

～物価高・人出不足を打破する「販促削減」と「自社内製化」～

生成 AI×SNS 活用セミナー

物価高騰によるコスト増加や深刻な人手不足により、中小企業の経営環境は厳しさを増しています。

このような事業環境の変化に対応するためには、外注費などの販促コストを抑えつつ、少ない人員で成果を出す「**販促の自社内製化**」と「**業務の省力化**」が不可欠です。本セミナーでは、経営課題を解決する手段として「生成 AI×SNS」の活用法をわかりやすく解説します。ChatGPT 等の生成 AI を活用することで、これまで多大な時間と労力がかかっていた SNS の企画・投稿案作成を大幅に効率化。人手不足の現場でも継続できる省人化運用体制を確立し、広告費をかけずに集客・売上向上へつなげる実践ノウハウを身につけましょう。

講師

Shikama.net 代表

しかま まなみ
志鎌 真奈美 氏

【プロフィール】

北海道函館市生まれ。北海道教育大学函館校卒業。千葉縣市川市在住。1997 年より Web 制作を始める。ソフトウェア会社の Web 制作部門に 5 年間勤めた後、2002 年 4 月に独立。Web 制作・企画、SNS 活用支援、集客支援、システム構築などに従事。講師として、Web マーケティングや SNS 活用、集客・販促のセミナー活動も行っている。



講演概要

- ①物価高・コスト高に立ち向かう「自社販促」
： SNS 概要と安定運用の重要性
- ②買い控えを乗り越える「顧客囲い込み」
： 販売促進につなげるための考え方
- ③人手不足・時間不足を解消する「デジタル技術」
： ChatGPT 等の生成 AI とは？ 気を付けるポイント
- ④外注費削減・販促費ゼロを実現する「内製化」
： 生成 AI を使用して、SNS テーマ作成の実践
- ⑤業務省力化とネタ切れ防止の「仕組み化」
： ネタ作り、投稿案作成に生成 AI を活用しよう
- ⑥少人数でも回る「省人化運用の確立」
： 計画的な投稿スケジュールの立案と継続運用手法

本セミナーでは、ChatGPT を使った実習を行いますので、スマホ・タブレットをご持参ください。また、事前にこちらの QR コード、又は URL から事前にサインアップをお願いいたします。

<https://chat.openai.com/>

※本セミナーは、特定のサービスの契約を目的とするものではありません。

令和 8 年 11 月 6 日 (金) 13:30～15:30

受講料

無料(会員・非会員問わず)

対象者

中小・小規模事業者

会場

村上市民ふれあいセンター (村上市岩船 3270)

定員

50 名(先着順)

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX にて **10 月 16 日(金)まで**にお申し込みください。

お問合せ

村上商工会議所 TEL : 53-4275 (担当 : 中村)

----- 切り取らず FAX してください 「生成 AI×SNS セミナー活用セミナー」 -----

【お申し込み】村上商工会議所 宛 FAX: 53-0172

令和 8 年 月 日

事業所名			
受講者名①		受講者名②	
T E L		F A X	
ChatGPT の使用 (○を付けてください)	これから使用したい ・ 使ったことがある ・ 日頃から使用している ・ 仕事で使用している		

※ご記入いただいた個人情報は、各種連絡・情報提供のために利用するほか、分析アンケート等に利用することがありますが、第三者への提供はありません。