

# 平成23年度事業計画

日本の経済は、足踏み状態が続く、デフレ、為替水準など、先行きの不透明感が払拭できないところです。当地域で実施している村上市景況調査においても、持ち直しの動きが続いているものの、先行き懸念は強い状況にあります。

地域の総合経済団体である村上商工会議所は、寄せられる期待に応えるべく、全国514商工会議所や関係機関とのネットワークを一層強化し、意見要望活動、部会活動をより活発化し、会員の維持、拡大に努め、小規模事業者に対し、きめ細やかな相談支援事業を行います。

村上商工会議所は、村上市全域の地域資源を再認識し、広く発信し、充分に活用し、観光による交流人口の増大、地域経済の活性化を目指します。

これらを達成するため、基盤事業として4項目、重点事業10項目、11部門にわたる117事業を、役職員一丸となり、全力をあげて遂行します。

(●基盤事業、◎重点事業、⑨新規事業、㊦改変・拡充)

## ●基盤事業

1. 会員の意見を集約し、要望、意見活動の積極的展開
2. 地域総合経済団体として、会員の拡大と財政基盤の確立
3. 厳しい経済社会情勢に対応する小規模企業経営支援施策、制度の普及、相談業務の実施
4. 部会活動による積極的な事業の推進

## ◎重点事業

### 【観光振興】

- ⑨1. 通年観光都市を目指した、寺社の由来案内板、講座、検定、情報発信とツアーの実施
2. 村上ブランド確立のため首都圏での「<sup>さけ</sup>鮭・<sup>さけ</sup>酒・<sup>なさけ</sup>人情 越後村上の物産まつり」の開催
- ㊦3. 村上市観光情報戦略会議に参画し、村上市の観光情報の取材、編集、情報発信を行う
4. 観光客に対応した、公共トイレ設置の要望活動

### 【建設・工業振興】

- ㊦1. 東北地域の経済界や行政と連携した日本海東北自動車道ミッシングリンク解消のための活動
- ㊦2. 企業誘致促進のためのホームページ等による情報発信

### 【商業振興】

1. 地域経済活性化のための、村上市プレミアム商品券事業の実施
2. 空き店舗活用事業の実施〈町屋cafe蒼や〉
3. 「クーポンマガジン★むらかみ」の利用拡大による地元購買、地域振興の推進
- ㊦4. 村上ブランド「鮭の魚醤油」の全国市場形成のための取り組み

## 1、総 合 振 興

多様化する会員のニーズに応えるべく全国の商工会議所、関係機関との連携を深めるとともに、各種制度の活用、専門相談員の指導強化などきめ細かな指導を行う。また、会員の拡大、部会活動の活発化、まちづくり事業の研究・参画など地域総合経済団体としての事業を遂行する。

- 1. 会員の意見を集約し、要望、意見活動の積極的展開
- 2. 地域総合経済団体として、会員の拡大と財政基盤の確立
- 3. 厳しい経済社会情勢に対応する小規模企業経営支援施策、制度の普及、相談業務の実施
- 4. 部会活動による積極的な事業の推進
  - 5. 村上・岩船景観会議などの活動を通じてまちづくりの研究を行う
  - 6. 青年部活動の支援
  - 7. 企業情報連絡会議の開催
  - 8. 弁護士、弁理士、税理士、社会保険労務士、司法書士による専門指導の強化、活用
  - 9. にいがた産業創造機構(NICO)の周知、活用、連携強化
- ⑨ 10. 中小企業支援ネットワーク強化事業の周知、活用
  - 11. 容器包装リサイクル法の周知、特定事業者の登録受付
  - 12. 市内商工会との連携、事業等の研究、推進
  - 13. 各地商工会議所との連絡協調
  - 14. 行政との地域振興懇談会の開催
  - 15. 中小企業大学校三条校への研修支援
  - 16. 村上市産業元気づくり事業、観光イベント事業、商店街にぎわい創出支援事業に参画、協力
  - 17. 職員のスキルアップを図るための各種研修会、研究会等への参加
  - 18. 地元購買、地元優先発注を公的機関に対しても提唱し、自らも推進
  - 19. 環境へ配慮する取り組みについて研究を行う

## 2、観 光 振 興

村上市観光協会等に参画し、観光交流人口の増大を図るために通年観光の実現を目指し、地域の情報の提供、各事業の周知に努めるとともに、観光客受け入れ体制等を検討し提言、要望活動を行う。

- ⑨◎1. 通年観光都市を目指した、寺社の由来案内板、講座、検定、情報発信とツアーの実施
- ◎2. 村上ブランド確立のため首都圏での「<sup>さけ さけ なさけ</sup> 鮭・酒・人情 越後村上の物産まつり」の開催
- ◎3. 観光客に対応した、公共トイレ設置の要望活動
- ⑤◎4. 村上市観光情報戦略会議に参画し、村上市の観光情報の取材、編集、情報発信を行う
  - 5. 村上市観光協会事業に参画・協力し、通年観光と交流人口の増大を目指す
  - 6. 市民への観光地村上としての意識高揚(商工鑑新ニース「村上っ子のための村上観光検定」など)
  - 7. 「観光地村上・クリーンアップ作戦」清掃活動の実施
  - 8. 観光道路案内マップの作成配布と活用推進
  - 9. 村上三大まつりの広報宣伝
  - 10. 「さいたま市村上フェア実行委員会」への参画、協力
  - 11. 越後村上物産会、村上市観光物産連絡協議会(物産陳列)事業に参画、協力
  - 12. みちづくりパートナーシップ事業に参画、協力

- 13. 日本海きらきら羽越観光圏推進協議会に参画、協力
- 14. 「フラダンスフェスティバルin瀬波温泉」に協力
- 15. (財)イヨボヤの里開発公社事業に参画、協力
- 16. 観光土産品、特産品紹介宣伝、物産展に協力
- ⑨ 17. 観光業・サービス業のスキルアップ研修会の実施
- ⑨ 18. JR村上駅瀬波温泉方面出口、自由通路開設にむけた要望

### 3、商 業 振 興

村上市商店会連合会並びに各商店街と連携し、消費拡大策を講じ、商店街の活性化、街づくり事業を推進する。

- ◎ 1. 地域経済活性化のための、村上市プレミアム商品券事業の実施
- ◎ 2. 空き店舗活用事業の実施〈町屋cafe蒼や〉
- ◎ 3. 「クーポンマガジン★むらかみ」の利用拡大による地元購買、地域振興の推進
- 改◎ 4. 村上ブランド「鮭の魚醤油」の全国市場形成のための取り組み
- ⑨ 5. 日東道開通に伴う消費者動向調査の実施
- 6. 地域活性化・販売促進に関する講習会・セミナー等の開催
- 7. 村上市商店会連合会「共通商品券」利用拡大への協力
- 8. 先進地への視察研修
- 9. 商業地(空店舗・跡地含む)活性化の研究・提案
- 10. 地域イベント等への協力、支援
- 11. 商店街活性化事業の支援
- 12. エキスパートバンク(専門家派遣)の積極的活用
- 13. 共通商品コード(JANコード)の登録受付、活用

### 4、建設工業振興

日本海沿岸東北自動車道の整備促進はじめ、地域のインフラ推進のための要望、運動に努めるとともに、情報、意見交換などにより企業の経営改善、政策提言を行う。

- 改◎ 1. 東北地域の経済界や行政と連携した日本海東北自動車道ミッシングリンク解消のための活動
- 2. 新潟山形南部連絡道路の建設促進活動
- 3. 地域活性化セミナー等の開催
- 改 4. 羽越本線の定時運行と、きめ細やかな運行・遅延情報提供についての要望
- 改◎ 5. 企業誘致促進のためのホームページ等による情報発信
- 改 6. 各地で開催されるビジネス展等への参加
- 7. 村上・岩船景観会議の運営
- 8. エキスパートバンク(専門家派遣)の積極的活用
- 9. 共通商品コード(JANコード)の登録受付、活用
- 10. 工業所有権等の弁理士による定例専門相談
- 11. 製造物責任法(PL法)の周知、中小企業向けPL保険の加入促進
- 12. 工業総合研究所の周知、活用

## 5、情報技術( I T )推進

I T時代に適応できる事業経営、人づくりのため、I Tの普及と活用の推進を図る。

- 1．中小企業のI T化推進の支援
- 2．インターネットによる情報発信
- 3．会員事業所ホームページの作成等情報化支援

## 6、金 融 対 策

会員企業の経営を支援するため、制度の創設・拡充を提言するとともに周知、斡旋を行う。

- 1．金融に関する関係機関への提言要望
- 2．小規模事業者経営改善貸付( マルケイ資金)の利用拡大
- 3．日本政策金融公庫( 国民生活事業・中小企業事業)、商工組合中央金庫( 商工中金)、日本政策投資銀行、新潟県制度融資、村上市制度融資等の周知、利用斡旋
- 4．新潟県信用保証協会の保証制度の周知、利用斡旋
- 5．一日金融公庫の開設、教育ローン相談日の開催
- 6．国民生活事業、中小企業事業、信用保証協会の月例相談日の開催

## 7、税 務 対 策

全国の商工会議所とともに経済活性化のため、税体系の見直しの提言を行うとともに、関係団体と連携、制度の普及、指導を行う。

- 1．税体系の見直しの提言
- 2．青色申告の普及と記帳指導
- 3．税務に関する講習会、説明会の開催
- 4．顧問税理士、派遣税理士の積極的活用
- 5．個人事業者の所得税、消費税の申告指導と確定申告特別相談室の開設
- 6．パソコン会計による記帳代行サービス
- 7．パソコン会計ソフトの普及推進による税務、財務の強化
- 8．法人会、青色申告会、税務団体連絡協議会などの税務団体と連携

## 8、雇 用 対 策

雇用開発、促進、安定のため各種制度の普及、利用促進、働く方々の福利厚生環境の向上に努める。

- 1．雇用開発・促進、人材確保のため関係機関との連携強化
- 2．雇用安定のための諸援護制度の周知、利用促進
- 3．労働保険事務組合事業の運営
- 4．特定退職金共済制度の加入促進
- 5．永年勤続従業者表彰の実施
- 6．企業ガイドブックの作成配布、就職ガイダンスの開催
- 7．新入社員セミナー等の開催による人材の育成
- 8．定期健康診断( 春季、秋季)の実施
- 9．改正労働法の周知、指導
- 10．ジョブカード事業に協力

11. 村上若者サポートステーション事業に協力
12. キャリア・スタート・ウィーク事業に協力
13. 新潟県ふるさと雇用再生特別基金事業(空き店舗運営)の実施
14. 中小企業指導員等育成事業の実施

## 9、実 務 振 興

実務教育振興、時代にあった検定試験の周知、受験者の拡大を図るとともに厳正公正な試験施行。

1. 珠算検定試験の実施
2. 販売士検定試験の実施、資格更新講習会の開催
3. 簿記検定試験の実施
4. 福祉住環境コーディネーター検定試験の実施

## 10、調査、情報、サービス

村上商工会議所活動のPR、商工会議所に対する認識を深めるための広報活動、情報提供を行うとともに、調査の実施を行う。

1. ホームページによる地域情報の提供
2. むらかみ商工会議所ニュースの毎月発行
3. 季刊「会員情報」の発行
4. 経営改善に係わるパンフレット、資料の制作配布
5. 会員事業所実態調査の実施
6. 村上市景況調査の四半期毎の実施
7. 業者照会、企業情報提供のサービス
8. 「村上の歳時記」販売への協力

## 11、会 員 対 策

会員の意見収集、サービス向上を図るため小規模企業振興委員を配置する。また、各種共済・保険制度を会員に提供する。

1. 会員大会の開催により会員の異業種交流の場を提供する
2. 各種共済制度(小規模企業共済、経営セーフティ共済、生命傷害共済、火災共済、自動車共済、経営者大型共済、個人年金、ハマネス共済、終身医療共済、特定退職金共済等)の加入促進
3. 共済事業に貢献された事業所並びに地域に貢献された事業所や団体の表彰
4. グループ取引信用保険制度の周知、加入促進
5. 日商・個人情報漏えい賠償責任保険制度の周知、加入促進
- ⑨ 6. 全国商工会議所業務災害補償プランの周知、加入促進
7. 小規模企業振興委員による小規模企業経営支援事業の普及推進
8. チラシ配送代行サービスによる会員間取引の促進
9. チェンバーズカードの利用促進
10. 会館貸室の利用促進
11. 会員拡大・会員親善会頭杯ゴルフ大会の開催
12. 会員の健康福祉に関する事業を推進、協力

## 平成23年度 村上商工会議所部会活動の中心となる事業

### ○商 業 部 会

1. 地域経済活性化のための、村上市プレミアム商品券事業の実施
2. 「クーポンマガジン★むらかみ」の利用拡大による地元購買、地域振興の推進
3. 地域活性化・販売促進に関する講習会・セミナー等の開催
4. 村上市商店会連合会「共通商品券」利用拡大への協力
5. 先進地への視察研修
6. 商業地(空店舗・跡地含む)活性化の研究・提案
7. 地域イベント等への協力、支援
- ⑧ 8. 村上ブランド「鮭の魚醤油」の全国市場形成のための取り組み
- ⑨ 9. 日東道開通に伴う消費者動向調査の実施

### ○建設工業・交通運輸部会

- ⑧ 1. 東北地域の経済界や行政と連携した日本海東北自動車道ミッシングリンク解消のための活動
2. 新潟山形南部連絡道路の建設促進活動
3. 地域活性化セミナー等の開催
- ⑧ 4. 羽越本線の定時運行と、きめ細やかな運行・遅延情報提供についての要望
- ⑧ 5. 企業誘致促進のためのホームページ等による情報発信
- ⑧ 6. 各地で開催されるビジネス展等への参加
7. 村上・岩船景観会議の運営

### ○観光・サービス部会

1. 村上市観光協会事業に参画・協力し、通年観光と交流人口の増大を目指す
2. 観光資源ミニツアーの実施
3. 観光道路案内マップの作成、配布
4. 観光地クリーンアップ作戦清掃活動の実施
5. さいたま市「村上フェア」への参画・協力
6. 村上ブランド確立のための首都圏での「<sup>さけ</sup>鮭・<sup>さけ</sup>酒・<sup>なさけ</sup>人情 越後村上の物産まつり」の開催
7. 市民への「観光地村上」としての意識高揚
8. 観光客に対応した公共トイレ設置の要望活動
- ⑨ 9. 観光業・サービス業のスキルアップ研修会の実施
- ⑨ 10. JR村上駅瀬波温泉方面出口、自由通路開設にむけた要望

### ○諸業部会

- ⑨ 1. 寺社と歴史に親しむ実行委員会の事業運営  
〈①由来案内板の製作及び設置、②地域の魅力発掘講座の開催、③秋の寺社巡りと寺社検定の実施、④城下町村上の魅力アップ作戦（ホームページの製作）〉
2. 城下町村上・広域の寺社巡りツアーの継続実施
3. 観光サービス部会などとの連携事業