

経営発達支援計画の概要

実施者名	村上商工会議所
実施期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日
目標	<p>地域の需要に応え、雇用を担っている小規模事業者の持続的発展を図るために、明確なビジョンに基づく経営を促進させ、商談会・展示会等を通して販路開拓を推進していきます。また、「村上木彫堆朱」や「北限の茶処 村上茶」、「鮭加工品」などの伝統産業の振興を図るために、経営革新計画や地域資源活用事業計画等を通じて、需要を見据えた商品開発等を支援していきます。地域経済の活性化を図るために、城下町の資源を活用した「日常型観光」を開発していくと共に、「まちゼミ」や「バル事業」等で街中の賑わいを創出していきます。</p>
事業内容	<p>(1) 地域の経済動向調査 村上市景況調査やL O B O (早期景気観測) 調査を実施し、小規模事業者の経営指針や販売戦略等のための事業計画や創業計画の策定に役立てていきます。</p> <p>(2) 経営状況の分析 地域の経済動向や需要動向を踏まえた上で、経営分析を行います。その手法は、売上構成と利益構成の分析、競合他社の分析、S W O T分析で、その結果から小規模事業者の最大の「強み」と「機会」を見つけ、今後の事業方針を共に考えていきます。</p> <p>(3) 事業計画の策定と策定後の実施支援 経済動向、需要動向、経営分析を基に事業計画や創業計画等の策定を支援します。事業計画の意義や作成方法を理解していただくために、経営計画作成支援セミナーと個別相談会を開催します。また、専門的な課題がある場合には、専門機関と連携しながらサポートしていきます。事業計画策定後は、定期的に巡回訪問するなどして計画の実効性を高めていきます。</p> <p>(4) 需要動向調査 需要を見据えた事業計画策定のために、新潟県消費動向調査の村上地区の統計データを活用して需要動向を分析するほか、首都圏で行う物産展でアンケート調査を実施します。これらの結果は、小規模事業者の皆様にはフィードバックします。</p> <p>(5) 新たな需要の開拓 首都圏で行う越後村上物産まつりを通して、販路開拓を支援します。また、販路開拓支援制度を活用するなどして各種商談会、展示会等へ出展を促します。</p> <p>(6) 地域経済活性化の取り組み 地域イベント開催期間外の交流人口を拡大するため、城下町の資源を活用した魅力ある「まち歩きコース」を開発するとともに、地域内資金循環を促進するため「まちゼミ」や「バル事業」、「地元消費促進の啓蒙運動」を行います。</p>
連絡先	村上商工会議所 中小企業相談所 〒958-0841 新潟県村上市小町4番10号 TEL 0254-53-4257 FAX 0254-53-0172 URL http://www.mu-cci.or.jp E-mail cci@mu-cci.or.jp

