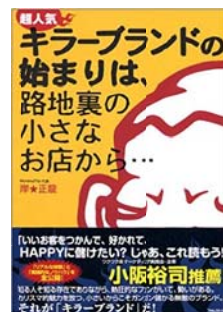


【実践セミナー】

～お客様の心を動かし、行動させる～
お客様から次々と「欲しい」を引き出す！

お客様の心をつかめ！ ワクワクしながら繁盛店になる秘訣

大企業やネットショップが手に入れにくく、小さなお店だからこそお客様と分かち合えるのは「共感」です。しかし「共感」は打ち出し方を間違えると、客足を遠ざけてしまう諸刃の剣。このセミナーでは、お客さまが思わず自ら行動してしまう「共感」の作り方から、心理学に基づいた実践的な販促企画の立て方まで、講師の実体験からすべてを公開します。



【開催日時】

平成30年

11月13日(火)

14:00～16:00

【主な講座内容】

- ◆ 前向きな経営者がおちいる罠
- ◆ ビジネスを成功させるための絶対法則
- ◆ 圧倒的成果を出した非常識な集客装置とは？
- ◆ 発注ミスした4,000個のプリンが教えてくれること
- ◆ お客さまがドンドン集まる「魔法のふるしき」とは？
 - ・「魔法のふるしき」に必要な3つの要素
- ◆ お客さまは誰ですか？
- ◆ 手の中の武器を総点検
- ◆ 大企業に負けないたったひとつのもの など

【講師】



（株）浅野屋 代表取締役
ビジネス心理コンサルタント
岸正龍氏

◆会場：村上市民ふれあいセンター

（村上市岩船3270番地）

◆【申込方法】 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはTELにてお申込みください。

◆【申込み先】 村上商工会議所（担当：申村）
TEL:0254-53-4257
FAX:0254-53-0172

◆定員：80名(先着順) ◆受講無料

主催：村上商工会議所 共催：新潟県信用保証協会

1963年生まれ。上智大学経済学部卒業。大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に大きく左右されることに魅せられコピーライターに転身。その後デザイナーに転職し、竹下通りを席巻したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインをチーフとして担当。32歳のとき名古屋・栄の路地裏に眼鏡店『モンキーフリップ』をオープン。開店当初は7坪の小さな店だったが、他に類を見ないデザインと「人の心の動き」にフォーカスしたビジネス理論を武器に年商が5億円を突破すると、マスコミが殺到。取材数は100を超え、1,500社が集うマーケティング団体で年間最優秀賞を受賞。特にオリジナル商品の開発力、販売力には目を見張るものがある。2004年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼んでいる。

11/13(火)「実践セミナー」参加申込書

※切り取らずにFAX願います。

村上商工会議所 宛 (FAX:0254-53-0172)

平成30年 月 日

事業所名				住所			
TEL				FAX			
氏名	①	②	③	④			

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、主催者からの各種情報提供の目的のみに使用いたします。